

que ces dernières sont appelées à augmenter plus vite en 2011 que les produits.

Il en ressort un résultat prévisionnel légèrement en baisse mais qui reste très positif de 1 M€ dans le budget contre 1,2 M€ en 2010, qui est largement lié au fait des charges financières qui passent de 2,4 M€ en 2010 à 4,3 M€ en 2011 car le remboursement des intérêts de l'emprunt souscrit pour l'acquisition du patrimoine Icade ne commence qu'en 2011.

Vous sont également présentés dans ce rapport la capacité d'autofinancement également en forte progression (c'est-à-dire le résultat débarrassé des éléments calculés en ne gardant que les encaissements et les décaissements) et le tableau de financement qui retrace les flux d'investissement et les ressources durables qui les financent.

Il vous est donc demandé d'émettre un avis favorable sur ce projet de budget de l'OPH compte tenu de l'avis également favorable à la majorité de la commission des finances.

**M. ASSOULINE** : Est-ce qu'il y a des questions ou des demandes de précisions ?

**Mme CALMET** : Juste une question que j'avais évoquée en commission mais à l'époque je n'avais pas eu d'élément de réponse. Quelle est aujourd'hui la stratégie de l'OPH sur la vente aux locataires en place d'une partie de son patrimoine puisque cela constitue une source de recettes non négligeable dans le cadre d'un patrimoine qui s'étend et qui a des travaux importants à mener ?

Si l'on regarde les ressources d'investissement et donc les produits de cession d'actifs, cela reste assez faible et je me posais la question de la stratégie en cours et les difficultés éventuelles qu'avait l'OPH pour céder aux locataires en place son patrimoine.

**M. PORCHERON** : La stratégie de l'OPH n'a pas varié. Il y a une stratégie de l'OPH de vente des logements HLM strictement aux occupants et dans une limite inférieure à 50 % du patrimoine par résidence. Cela n'a pas évolué.

Ceci étant, le nombre de personnes qui demandent à accéder à leur logement ne s'accroît pas proportionnellement à l'offre disponible.

